



Introduction

- Sentiments ambivalents à l'égard des objets
- L'Homme = démiurge (créateur)
- Finalités
  - Pragmatisme/utilitarisme
  - Téléologie
  - Axiologie
  - Valeurs
    - Spirituelle
    - Sentimentale
    - Patrimoniale
    - Culturelle
- Heidegger/Vigouroux

Chapitre I

- Chap I a
  - Transcendance de l'objet-signe
  - Théâtre de la consommation/système social
  - Panurgisme/consom-acteur
  - Baudrillard/Hanson/Vigouroux
- Chap I b
  - Cycle d'un produit
    - Conception
    - Production
    - Transport
    - Commercialisation
    - Recyclage
  - Obsolescence programmée
    - Normes
      - Sociales
      - Politiques
      - Esthétiques
      - Ecologiques
      - Techniques
    - Délictueuse/vertueuse
    - Consommation hubrique
    - L'avoir supérieur à l'être.
  - Site Glassway
  - Hamon/Michaud

Chap I c

- Aliénation
  - Troubles psychologiques
  - Perte de l'intimité
  - Omniprésence du tel portable
  - Vie par procuration
  - A notre insu
  - Surveillance panoptique
  - Société technolâtre, technophile et fétichiste
- Avoir une éthique
- A l'usager de s'en rendre maître et possesseur.
- Philosophie magazine/Obiégly/Vigouroux

Chapitre II

- Chap II a
  - Objet
    - exogène
    - hubrique
    - obsolète
    - profane/sacré
  - Fonctions des objets
    - Utilitaire/valeur prosaïque
    - Axiologique
    - Culturelle/religieuse/métaphysique
    - Esthétique/Artistique
  - Cultures antinomiques/antipodes
    - écueil manichéen à éviter
    - Risque d'ethnocentrisme
  - Les Dieux sont tombés sur la tête
- Chap II b
  - Bonheur/matérialisme
    - Idolâtrie des grands magasins/temples de la consommation
    - Séduction mercantile
    - Stéréotypes matérialistes/poncifs romantiques
    - Vanité de la quête du bonheur
    - Uniformisation des comportements/appétit de la possession
  - Flaubert/Zola/Pérec/Magasin général
- Chap II c
  - Objet/oeuvre d'art
    - Objet: sens centripète
    - Oeuvre: sens centrifuge
    - Profane/sacré
    - Penser au-delà des discours et normes institutionnalisés
  - Schaeffer/Champagne/Ducham/Warhol

Chapitre III

- Chap III a
  - Design
    - recherche kalimorphique
    - recherche socioplastique
    - recherche relationnelle
    - recherche culturelle
    - recherche politique
  - Morris/Terragni/Coca Cola
- Chap III b
  - Fascination
    - Instrumentalisation de l'objet
    - Réminiscence/objet mnémotechnique: narration d'un vécu
    - Objet protecteur/providentiel
    - Objets transitionnel: autonomisation
    - Vertus
      - Addiction
    - Risques
      - Nihilisme
      - Folie/fascination irrépressible
    - Nécessité d'un processus oblatif
  - Vigouroux/Gollum/Cupillard/la girafe Sophie

Chap III d

- Objets sacrés, désacralisés, collectionnés
  - Musée
    - Sauvegarde
    - Visée pédagogique
    - exposition/mise en scène
  - Collection
    - Spectacularisation
    - Enjeu mercantile
    - Sensationnalisme
    - Visée pseudo-scientifique
  - Inventaire
    - Fatras/liste pléthorique
    - Monde peu sérieux
    - Absurdité des normes sociales
  - Grognet/Vergnioux
  - Petitdémange sur W Benjamin/ Preston et Child
  - Prévert

Chap III c

- Objets de famille
  - Objet symbole/métaphysique
  - Cristallisation des émotions
  - Liens intrafamiliaux nourris
- Vigouroux/Lamartine

Conclusion

- L'objet forge l'humanité en chacun. (Vigouroux)
- L'importance des objets
  - Fonction pragmatique
  - Fonction ludique
  - Fonction narrative/sentimentale
  - Fonction axiologique
  - Fonction symbolique/métaphysique
  - Fonction sociale/culturelle
  - Fonction historique/partimoniale
- Objet-relations
  - à soi
  - aux autres
  - au monde
- L'objet-signe
  - objet symbole
  - sens transcendant l'utilité/fonction primaire
  - sens métaphysique
  - Loin d'une réduction au matérialisme