

Nom :

Prénom :

Classe :

As-tu bien compris ?

La publicité a pour but d' le comportement des consommateurs, des électeurs ou des citoyens.

Pour ce faire, elle utilise le langage, avec les, mais aussi l'image qui présente l'intérêt de porter un message en un coup d'œil : ces images ont une portée argumentative. En effet, par le choix de la composition de l'image (premier, deuxième et arrière-.....), de la prise de vue (....., contre-plongée) mais aussi les (froides ou chaudes) et la lumière (lumineuse ou faible, diffuse...), l'image transmet une idée, défend un point de vue.

Les éléments mis en scène sont souvent

Analyser une image, c'est d'abord la, puis donner du à chacun de ses éléments, puis expliciter son