

# Géographie

Nom : .....

Prénom : .....

Date : .....

## *L'iPhone, un produit mondialisé*

**Exercice :** Synthèse de la séquence

**Consigne :** A l'aide de tous les exercices de cette séquence, complète le texte suivant à l'aide de ces propositions :

**composants - consommation - smartphone - recyclés - avion-cargo - flexible - Silicon Valley - porte-conteneurs - Japon - vie - entreprise transnationale - Chine**

L'iPhone est représentatif de la mondialisation et de la nouvelle division internationale du travail. C'est une innovation américaine, conçue dans la \_\_\_\_\_ par Apple qui est une \_\_\_\_\_ ; le design, la commercialisation se font aussi sur le territoire américain.

La production des \_\_\_\_\_ du \_\_\_\_\_ se fait dans de nombreux pays (en Corée du sud, au \_\_\_\_\_ , en Europe) tandis que l'assemblage se fait en \_\_\_\_\_ pour profiter d'une main d'oeuvre bon marché et \_\_\_\_\_ .

L'appareil est ensuite acheminé vers les lieux de vente : le transport se fait soit par mer, sur des cargos ou des \_\_\_\_\_ , soit par \_\_\_\_\_ pour des produits chers.

Le produit est ainsi distribué dans tous les pays développés où le pouvoir d'achat est élevé et participe à l'homogénéisation des modes de \_\_\_\_\_ dans le monde. Certains téléphones peuvent connaître une deuxième \_\_\_\_\_ sur le marché de la vente d'occasions ; d'autres seront \_\_\_\_\_ pour en récupérer les matériaux rares.