Note ici ton prénom ..... **et ton nom**.....

Publicité pour une montre de sport sur un panneau urbain.

Présentation de l'activité

Tu es entouré d'images publicitaires : dans la rue, à la télévision, sur Internet, dans des magazines...
Es-tu sûr de toujours en comprendre le **message** ? En es-tu forcément le **destinataire** ?
Comment fonctionnent ces images au **statut** si particulier ? Qui les a réalisées ?
Les images publicitaires peuvent influencer ton jugement, il faut donc savoir les reconnaître et les comprendre.
La publicité doit respecter des règles. Tu découvriras lesquelles au cours de cette activité.

Une publicité… mais au fait, c'est quoi ?

La publicité est une **image de communication visuelle de masse** (touchant beaucoup de personnes) : destinée à faire connaître un produit, une cause, une personne... pour inciter les spectateurs à faire une action bien précise (acheter, s'émouvoir, voter, par exemple).
Née au XIXème siècle, son essor est lié à la **révolution industrielle** et à la **société de consommation**.
Pour atteindre un public bien ciblé, l'image publicitaire doit se faire remarquer, doit parfois provoquer, doit convaincre ou séduire.
Textes, dialogues, musiques, images et couleurs sont utilisés dans ce but.
A ses débuts, la publicité est une affiche, placardée dans la rue, peinte sur une façade de maison, accrochée sous un abri de bus. Elle se développera ensuite avec la presse. Elle est aujourd'hui partout, sur de nombreux supports : sur des écrans de toute taille, à l'intérieur de film ou de série (placement de produit), sur des voitures de courses, autour des stades de football...

Complète le texte suivant à l'aide des mots proposés :

affiche - communication - influencer - spot – supports

Une publicité est une image de ……. visuelle. Elle est réalisée dans le but d'…… de très nombreux spectateurs ou lecteurs.

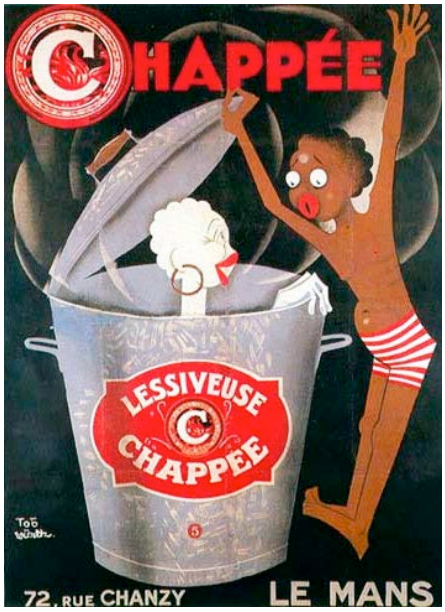
Au début, elle était réalisée sous forme d'…….. Aujourd'hui, elle se trouve sur de nombreux …….. : écran, mobilier, murs du métro, abris de bus...

Une publicité réalisée sous forme de petit film diffusé sur écran se nomme un ……publicitaire.

	Quels sont les éléments de couleur orange dans cette publicité ? …….
	A quel niveau de lecture correspond le gilet jaune porté par Karl Lagerfeld ? ……..

	Qu'est-ce qui est écrit en jaune et rouge sur cette publicité ? ……
	Sur quelles lignes sont placés les éléments importants (personnage, texte, éléphant) ? Trace les 4 lignes sur l'image avec un feutre noir.

Pourquoi ces publicités seraient aujourd'hui rejetées par l'**Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité ?**



Pour répondre, utilise le mot « racisme » ou « raciste ».

……
……
……
……
……

Pour répondre, utilise le mot « sexisme » ou « sexiste ».

……
……
……
……
……