

Nom :

Prénom :

Classe :

As-tu bien compris ?

Si la publicité, nommée tout d'abord, apparaît avec l'industrialisation, elle est surtout intimement liée à la société de Elle a pour vocation d'influencer le comportement de ceux à qui elle s'adresse : elle les incite à consommer certains produits, à adopter un type de conduite ou à voter pour un candidat. Elle a généralement uneparticulière à laquelle s'adresse le produit et qui va influencer l'univers mis en scène dans la publicité.

Les moyens employés sont le recours à l'image qui présente l'intérêt de faire saisir un message global d'un coup d'œil mais aussi l'utilisation duqui imprime le nom du produit à l'esprit grâce à des figures de style à la fonction La publicité apparaît sous forme d'affiche mais voit ensuite ses supports se multiplier et devient publicité dans les journaux, à la radio et à la télévision.

Les stratégies adoptées par les publicitaires visent, dans certains cas, à créer une imagedu produit qui par extension va valoriser son C'est le cas dans les domaines de la mode et des cosmétiques. Mais il arrive aussi que la publicité ait vocation à séduire en provoquant le rire ou la surprise : en marquant les esprits, elle fait de la marque une référence.