

Note ici ton prénom ..... et ton nom .....

We Can Do It ! (« On peut le faire ! ») est une affiche de propagande américaine réalisée en 1943



**Présentation de l'activité**

Tu es entouré d'images publicitaires, tu as entendu ou déjà vu de images de propagande, sais-tu les différencier ? Es-tu sûr de toujours en comprendre le message ? En es-tu forcément le destinataire ? Comment fonctionnent ces images au statut si particulier ? Qui les a réalisées ? Les images publicitaires et de propagande peuvent influencer ton jugement, il faut donc savoir les reconnaître et les comprendre.

**Sais-tu distinguer l'image publicitaire de l'image de propagande ?**

- **La propagande** est une doctrine politique ou religieuse, une cause souvent teintée d'hostilité envers un adversaire et ce qu'il incarne... Elle utilise les mêmes modes de diffusion que la publicité : textes, films, affiches, icônes pour répandre idées et symboles... Comme la publicité, la propagande joue sur la séduction, des images et textes persuasifs pour atteindre un public ciblé, souvent le plus grand nombre. **La vérité n'a pas de place dans ce processus de manipulation. La propagande dicte des actions, elle ne laisse pas le choix.** Le terme "propagande" évoque mensonges, guerres totales et mass media. Au siècle précédent, celui des idéologies et des totalitarismes, des millions d'hommes furent ainsi influencés. Aujourd'hui, les technologies de la communication offrent une portée mondiale aux informations de toute nature et aux possibilités d'expression les plus variées.
- **La publicité** incite les personnes à faire quelque chose : acheter un produit, voter pour telle personne, défendre telle cause... **Elle laisse le choix de faire ou pas l'action proposée avec persuasion. Elle doit se soustraire à des règles déontologiques, morales (voir [cette activité](#) à ce propos).**

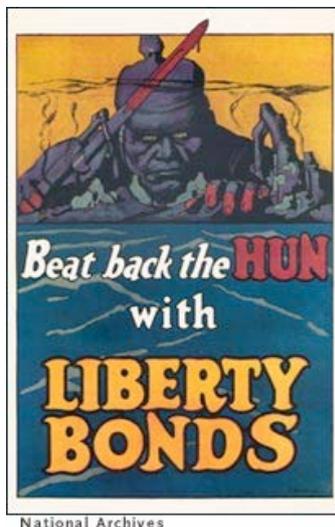
Dans le tableau ci-dessous, indique si l'image présentée est une image **publicitaire** ou de **propagande**.

C'est une image ..... (Cette image interpelle sans laisser le choix)	C'est une image ..... (Cette image provient d'un syndicat de travailleurs)	C'est une image ..... (Cette image a été utilisée par une grande banque pour vanter ses produits)	C'est une image ..... (Moulinex est une marque de produits électroménagers)

**Indique par des flèches à quoi correspondent les textes encadrés :**

C'est la couleur qui symbolise un incendie. Elle est la complémentaire du violet.

La couleur évoque, la violence, la douleur, le sang



C'est le symbole de l'ennemi. Il est en contre-jour.

Qui sont les Huns ?  
.....

Affiche de propagande américaine (Première Guerre Mondiale) : « Repoussez les Huns, en achetant des Bons de la Liberté ! »

## Publicité et propagande : mêmes techniques visuelles



Le Grand Timonier, Staline.  
Affiche de propagande parue dans le journal La Pravda  
le 1er janvier 1937



Campagne publicitaire de la SNCF, dans les années 1990

Sur ces deux images, entoure en :

- Rouge, le logotype
- Bleu, le personnage
- Vert, le texte en rupture visuelle
- Noir, le slogan ou la signature

En t'aidant de l'un de ces modèles, réalise une affiche publicitaire ou de propagande contenant, un personnage, un logo, un texte en rupture visuelle et un slogan.

