


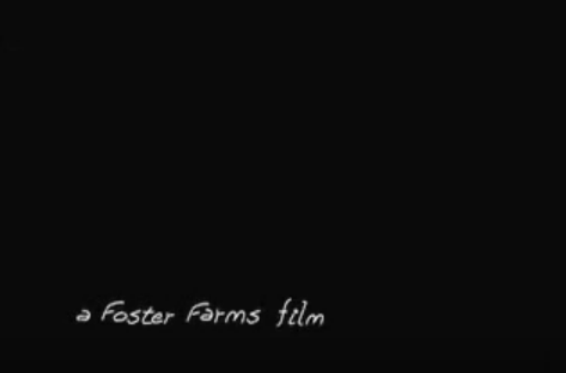




Analyse du spot publicitaire et de sa parodie

Aide sur l'échelle des plans (cadrages) : <http://www.profartspla.info/index.php/cours/glossaire-illustre?letter=e>

Plan du spot pour Dove	Plan de la parodie	
		<p>Le cadrage de la camera montre le moniteur de contrôle</p>
		<p>Même typographie blanche sur fond noir</p>
		<p>Cadrage en plan rapproché Fond neutre</p>

evolution

transformation

Un seul mot, avec la même typographie sur fond noir



Phase de maquillage et transformation : même durée, mêmes actions, même cadrage



Retouches photographiques dans « Photoshop »



Plan demi-ensemble sur le panneau publicitaire en milieu urbain. Personnages traversant le plan de gauche à droite.



Plan d'ensemble

No wonder our perception of beauty is distorted.

No wonder our perception of fresh chicken is so distorted.

« Pas étonnant que notre perception de la beauté soit déformée »

« Pas étonnant que notre perception du poulet frais soit déformée »

Take part in the Dove
Real Beauty Workshops for Girls.

Join the Foster Farms
movement for real fresh chicken.

« Participez à l'atelier
de beauté pour les
filles organisé par
Dove »

« Rejoignez le mouvement
de la ferme Foster pour
de véritables poulets
frais »



www.fosterfarms.com

Le logo de la marque.
Dove = colombe